

VERBANDS-LOGO

IN ABSTIMMUNG MIT



PRODUKTIONS-BRIEFING

FÜR WERBEFILME

DIESES DOKUMENT WURDE VON DER CFP-E GENEHMIGT.

PRODUKTIONS- BRIEFING

FÜR WERBEFILME

HIER
FIRMENLOGO
EINFÜGEN

VOM CFP-E GENEHMIGT



DATUM	
KUNDE	
KOSTENKONTROLLE	
TITEL DES FILMS/ DER FILME	
TREATMENT-GEBÜHR	Zahlbar, wenn Treatment-Skript/-Skripte nicht umgesetzt werden.
AGENTUR	
AGENTUR-PRODUCER	
CREATIVE DIRECTOR	
COPYWRITER	
ART DIRECTOR	
ACCOUNT DIRECTOR	
BUDGET exkl. MWST.	
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	
ANZAHL & DAUER DES FILMS/DER FILME & CUT-DOWNS	

PRODUKTIONS- BRIEFING FÜR WERBEFILME

ZU LIEFERNDE
FORMATE

--

MEDIEN-BUYOUTS
Bitte Zutreffendes auswählen

TV	KINO	DIG	POS	PLV	INTERN	ANDERE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MEDIA-NUTZUNG
NACH LÄNDERN

MEDIA-NUTZUNG
NACH DAUER

IST DIE POST-PRODUCTION IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN ?

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIND MOCKUPS DER PRODUKTE
IM BUDGET INKLUDIERT? WENN
NEIN, WER STELLT DIESE HER?

JA	NEIN	ANDERE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIND REISEKOSTEN DER
AGENTUR IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	ANZAHL PERSONEN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIND REISEKOSTEN DES
KUNDEN IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	ANZAHL PERSONEN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IST EIN DIRECTOR'S CUT IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IST EIN FOTOSHOOTING IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SIND MUSIK, SOUND DESIGN,
VOICE-OVER IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	WENN JA, SIND BUYOUTS INKL.?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFORMATIONEN
ZUR MUSIK

EIGEN- KOMPOSITION	KEINE MUSIK	ARCHIV- MUSIK	VOM KUNDEN GELIEFERT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

HIER
FIRMENLOGO
EINFÜGEN

VOM CFP-E GENEHMIGT



PRODUKTIONS- BRIEFING

FÜR WERBEFILME

SIND BUYOUTS FÜR
VOICE-OVER IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	SPRACHEN	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

SIND DARSTELLER-
BUYOUTS IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	BUYOUT- RECHTE (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

BUYOUT-DAUER

BUYOUT-GEBIET(E)

IST EINE PRINT-NUTZUNG IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

SIND DIGITALE ASSETS IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

IST EIN MAKING-OF IM
BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

PRODUKTBEZOGENE KOSTEN
(Lagerung, Transport,
Einkauf, Geheimhaltung)

JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

IST DIE HERSTELLUNG
VON MASTERN IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

IST DER VERSAND AN
DIE MEDIEN IM BUDGET
EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

GEWÜNSCHTE
VERSICHERUNGEN

--

BILDFORMAT
TV & DIGITAL

Bitte Zutreffendes auswählen

16x9	14x9	4x3	9x16	1x1	ANDERES
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BILDFORMAT KINO

Bitte Zutreffendes auswählen

1.1.66	1.1.85	ANAMORPH	ANDERES
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

HIER
FIRMENLOGO
EINFÜGEN

VOM CFP-E GENEHMIGT



PRODUKTIONS- BRIEFING

FÜR WERBEFILME

LIEFERDATUM DES
TREATMENTS

PROJEKTFREIGABE

PPM-DATUM

DREHTERMINE

LIEFERDATEN

REMOTE- ODER
PRÄSENZ-DREH

ON-AIR-TERMIN(E)

HANDELT ES SICH UM
EINEN AGENTUR-PITCH?

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

WURDE DAS SKRIPT VOM
KUNDEN FREIGEgeben?

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÜR ARZNEIMITTEL:
WURDE DIE HERSTELLUNG VON
NATIONALEN BEHÖRDEN
GENEHMIGT?

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NIMMT EINE AGENTUR-
PRODUKTIONSFIRMA ODER EINES
IHRER TOCHTERUNTERNEHMEN
AM WETTBEWERB TEIL?

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANZAHL DER PRODUKTIONS-
FIRMEN IM WETTBEWERB

LISTE DER PRODUKTIONS-
FIRMEN IM WETTBEWERB

EINREICHUNGSFRIST

ANHÄNGE ZU DIESEM BRIEF
Bitte Zutreffendes auswählen

SKRIPT	STORY	MOODS	ANIMATIC	ANDERE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

HIER
FIRMENLOGO
EINFÜGEN

VOM CFP-E GENEHMIGT



PRODUKTIONS- BRIEFING

FÜR WERBEFILME

WEITERE INFORMATIONEN

Das Produktions-Briefing ist die Grundlage für die Darstellung der Kampagnenziele und – wo notwendig – für die speziellen Anforderungen des Werbetreibenden oder der Marke. Gleichzeitig stellt das Briefing eine Absichtserklärung dar, die dem Projekt so nahe wie möglich kommt.

VERTRAULICHKEITSVEREINBARUNG: Die in diesem Brief enthaltenen Informationen sind streng vertraulich. Sie dürfen unter keinen Umständen offengelegt werden. Des Weiteren dürfen die Angaben, die die Produktionsfirma der Agentur oder dem Empfänger des Production-Briefings mitteilt, von der Agentur nicht ohne die Einwilligung der Produktionsfirma verwendet werden.

UNTERSCHRIFTEN

AGENTUR

NAME

UNTERSCHRIFT

KUNDE

NAME

UNTERSCHRIFT

HIER
FIRMENLOGO
EINFÜGEN

VOM CFP-E GENEHMIGT

